



A Terület-és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) és a Napkör Társadalmi Innovációs Egyesület Helyi Fejlesztési Stratégiájának (HFS) kapcsolata

1) Stratégiai célokkal való kapcsolódás

Átfogó célok:

- vállalkozások fejlesztése
- turizmusfejlesztés
- természeti értékek megőrzése és fejlesztése
- közösségépítés

Specifikus célok:

- a vállalkozások versenyképességét erősítő infrastruktúrafejlesztések
- turizmusfejlesztés
- természeti értékek megőrzése, aktív turizmus fejlesztése
- helyi termékek fejlesztése
- aktív turisztikai fejlesztések
- civil szervezetek tevékenységének támogatása



2) SWOT-analízishez való kapcsolódás

Egy pont akkor adható, ha a HVS / HFS SWOT elemzés gyengeségére vagy erősségére reagál, azaz:

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none">• gazdag helyi történelem, hagyományok és gasztronómia• épített kulturális örökség• természeti adottságok• turisztikai vonzerő• gazdag vadállomány, horgászati lehetőségek széles kínálata, lovas turizmus• aktív civil szervezetek• helyi termékek szerepe a térség életében• gazdag termál- és gyógyvíz kincs• térségben működő középiskolák, szakképzési centrum	<ul style="list-style-type: none">• rossz közúti megközelíthetőség• kevés a tőkeerős vállalkozás• tőkeerős vállalkozások részvételi hajlandósága alacsony• kevés nagy létszámú foglalkoztató a térségben• kihasználatlan a gasztronómiára, valamint a kulturális értékeinkre alapozott idegenforgalom• a helyi termék piacra jutásának, kereskedelmi hátterének megteremtése, hiányos az összefogás nem jellemző• humán kapacitásfejlesztés hiánya• a Gyula környéki településeken jelenlegi turisztikai kínálat hiányos, illetve szervezetlenül jelennek meg a kiegészítő turisztikai elemek

3) Társadalmi problémákra való reagálás

- előregedő lakónépeség
- munkahelyek hiánya
- nagyarányú elvándorlás
- magas halálozási ráta