



***A Terület-és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) és a Napkör Társadalmi Innovációs Egyesület Helyi Fejlesztési Stratégiájának (HFS) kapcsolata***

1) Stratégiai célokkal való kapcsolódás

Átfogó célok:

- vállalkozások fejlesztése
- turizmusfejlesztés
- természeti értékek megőrzése és fejlesztése
- közösségépítés

Specifikus célok:

- a vállalkozások versenyképességét erősítő infrastruktúrafejlesztések
- turizmusfejlesztés
- természeti értékek megőrzése, aktív turizmus fejlesztése
- helyi termékek fejlesztése
- aktív turisztikai fejlesztések
- civil szervezetek tevékenységének támogatása



## 2) SWOT-analízishez való kapcsolódás

Egy pont akkor adható, ha a HVS / HFS SWOT elemzés gyengeségére vagy erősségére reagál, azaz:

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"><li>• gazdag helyi történelem, hagyományok és gasztronómia</li><li>• épített kulturális örökség</li><li>• természeti adottságok</li><li>• turisztikai vonzerő</li><li>• gazdag vadállomány, horgászati lehetőségek széles kínálata, lovas turizmus</li><li>• aktív civil szervezetek</li><li>• helyi termékek szerepe a térség életében</li><li>• gazdag termál- és gyógyvíz kincs</li><li>• térségben működő középiskolák, szakképzési centrum</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• rossz közúti megközelíthetőség</li><li>• kevés a tőkeerős vállalkozás</li><li>• tőkeerős vállalkozások részvételi hajlandósága alacsony</li><li>• kevés nagy létszámú foglalkoztató a térségben</li><li>• kihasználatlan a gasztronómiára, valamint a kulturális értékeinkre alapozott idegenforgalom</li><li>• a helyi termék piacra jutásának, kereskedelmi hátterének megteremtése, hiányos az összefogás nem jellemző</li><li>• humán kapacitásfejlesztés hiánya</li><li>• a Gyula környéki településeken jelenlegi turisztikai kínálat hiányos, illetve szervezetlenül jelennek meg a kiegészítő turisztikai elemek</li></ul>

## 3) Társadalmi problémákra való reagálás

- előregedő lakónépeség
- munkahelyek hiánya
- nagyarányú elvándorlás
- magas halálozási ráta